



学习中工作，工作中学习

目录

- 一、为什么要学习？
- 二、为什么要工作？
- 三、如何将学习与工作有机结合？

引言

我在为谁工作？

我应该学习什么？



怎样将我的工作
与学习相结合？

一、为什么要学习？

知识经济时代

01

新理论、新技术
新知识 不断涌
现

02

提高技能素质
和修养需要

03



04

适应社会
工作的需要

05

承担责任和使命

一、为什么要学习？

学 习

- 是一种兴趣
- 是一种生活方式
- 更是一种对待人生和工作的责任

在书本和实践中学习

在自己和他人的经验教训中学习

学习 = 责任 + 素质 + 觉悟 + 修养

- 是提高自身管理能力的现实需要和时代要求

二、为什么要工作？

为个人幸福

01

为家庭兴旺

02

为事业发达

03



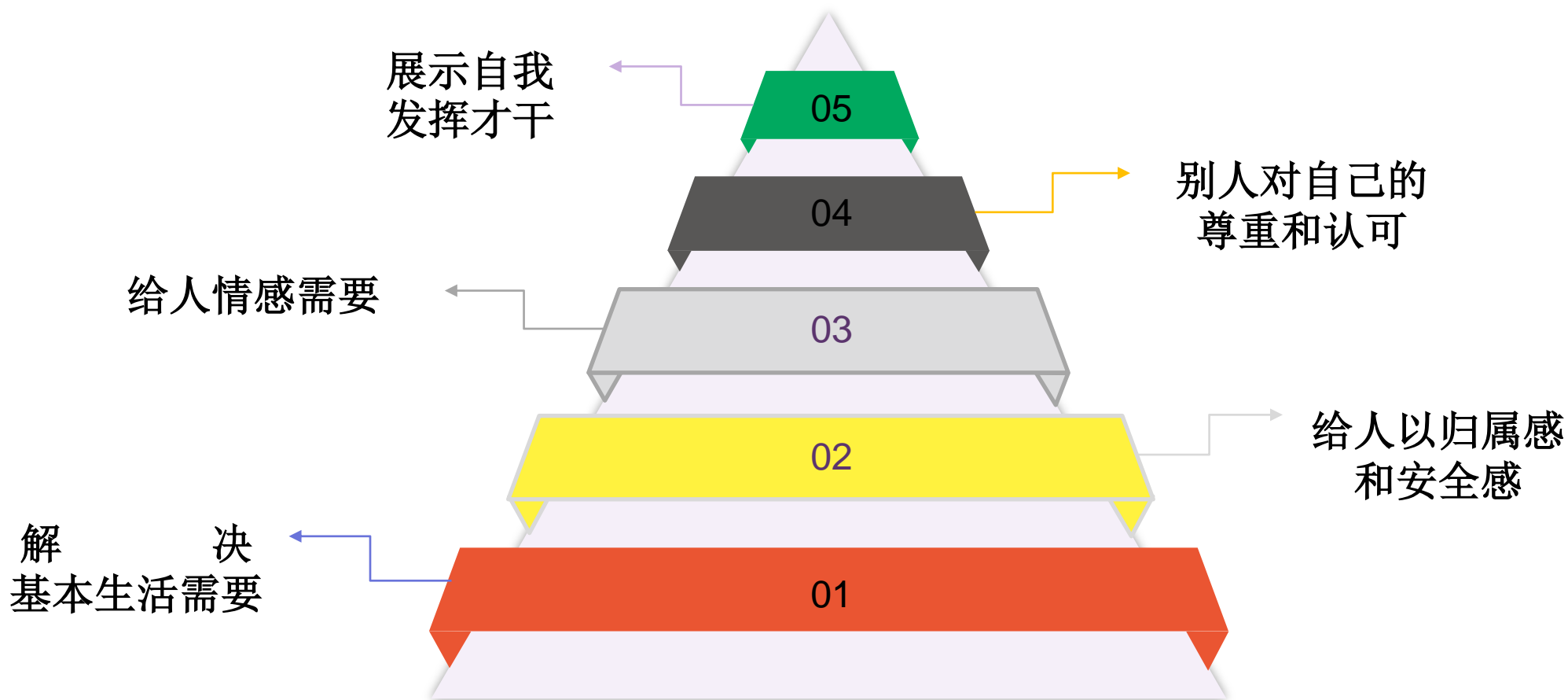
04

为企业荣誉

05

为社会进步

工作满足人“需要的五个层次”



为工作而工作的人很难感受到第4、5种需要的乐趣，必然失去生命中的一部分乐趣。

二、为什么要工作？

工 作

- 是人生中必须做的事情
- 是在社会中的一种责任
- 是一种学习积累和为人做事的总结

工作的意义：

发挥
才能

心情
愉悦

生活
美好

成就感

金钱、荣誉只是我们潜心于工作带来的副产品

工作与学习的关系？

学习：

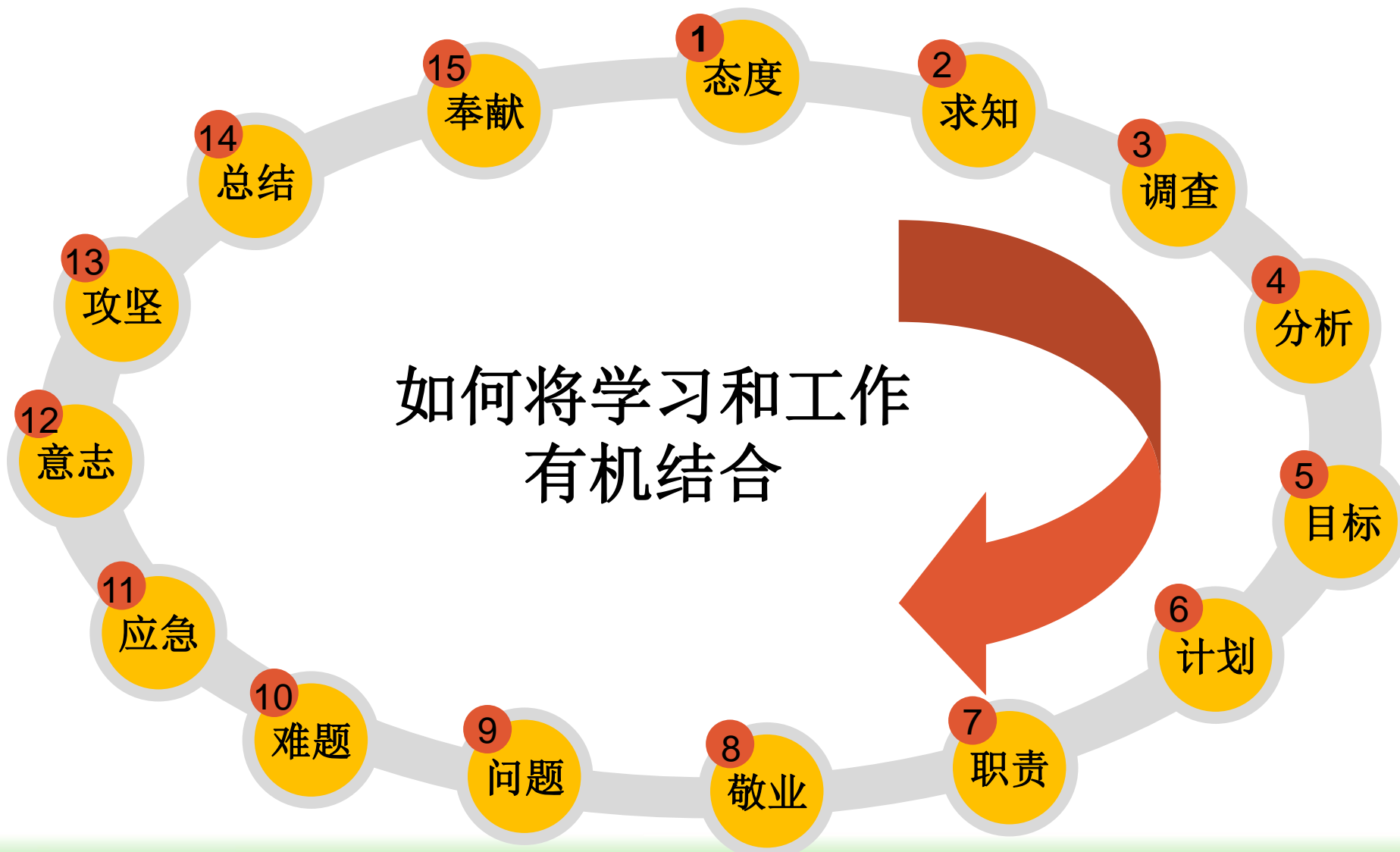
- A、让我们的展现更加精彩和完美
- B、提高工作技能，通过实践巩固学习成果

VS

工作：

- A、提供了展现自我的舞台
- B、将疑问反馈给学习，使学习更有针对性

三、如何将学习和工作有机结合？





态 度

定义 · 案例 · 启示 · 方法

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

1、态度定义



 态度就是竞争力

正能量

负能量

自信、乐观
宽容、仁爱
豁达.....

忧愁、悲伤
紧张、焦虑
痛苦.....

一个人的成就取决于他个人的态度

对学习

对工作

对生活

2、态度案例



大健康产业

坚持聚焦大健康产业



煤炭行业

坚决不涉及煤炭、房地产等行业

3、态度启示



顺境看节奏，逆势看决心
易事看细节，难事看担当



4、态度方法

1

充满激情、积极主动地
对待工作和学习

2

做事要专注，切忌三心二意

3

树立自信心，增强抗压力

4

面对困境，要有坚定的信念
和必胜的决心



求知

定义·案例·启示·方法

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

1、求知定义

求

探 求

知

知 识

通过学习或研究等形式来获得更多的知识。
求知是人适应社会发展的根本途径。



2、求知案例

全员互联网营销
培养互联网意识



全员互联网营销培训+颁奖

3、求知启示



商学院制

导师制+师生互促模式+内部职称



学习理念

时时用心，事事求知，天天总结

4、求知方法

始终保持对生活的
情趣和好奇心



广开途径
广交圣贤

勇于探索
持之以恒

正视不足
肯下功夫



调 查

定义 · 案例 · 启示 · 方法

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

1、调查定义



运用各种手段



了解所想知道的事情

正确的决策来源于对客观实际的周密调查；
没有调查就没有发言权！

2、调查案例

充分调查皮肤科行业
确定皮肤科战略

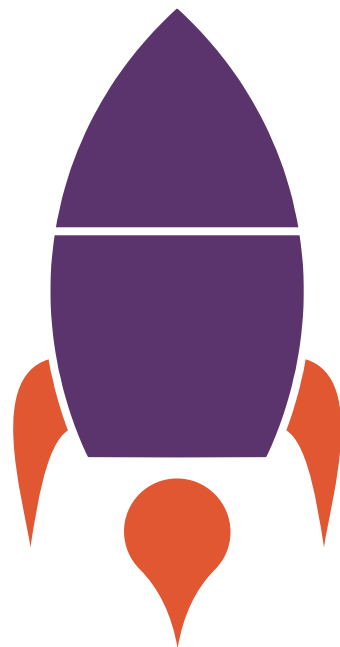
国内皮肤病中药数据库

序	品名	剂型	处方	功能主治	途径	医保	基药	医院销售	药店销售
1	积雪苷	软膏	积雪苷总苷	创伤愈合	外用	乙	否		6348	2269	

3、调查启示

临床营销理念

学引专推
勇拓诚交
常访勤兑
明察细理



三三模式

所有调查事项
从不同维度
分层分级

4、调查方法

9种方法
搭配使用



文献调查法

文献搜集和摘取
了解基础信息



统计调查法

分析固定统计报表
了解现状和趋势



典型调查法

选取代表性对象
分析同类事务规律



抽样调查法

抽取部分样本
从局部看总体



专家调查法

寻找目标领域专家
虚心请教咨询



问卷调查法

突破时空限制
面向目标同时调查



实地观察法

实地考察
获得直观信息



访谈调查法

选择不同调查对象
深入访谈了解内情



会议调查法

组织召开各类座谈会
集中收集所需资料



分 析

定义 · 案例 · 启示 · 方法

1、分析定义

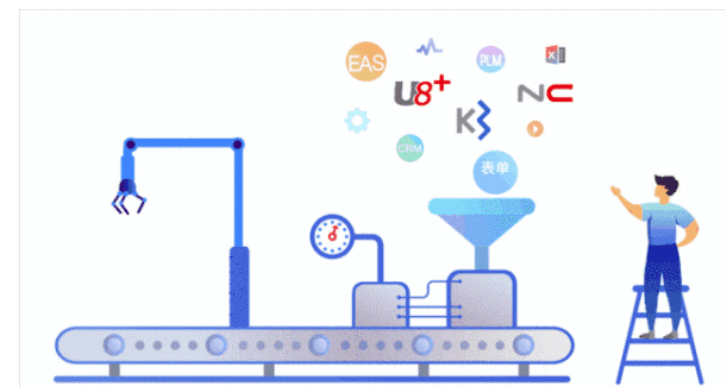


分 解



研 究

分析的意义在于细致的寻找能够解决问题的主线；
分析是为了找出解决问题的方法。



2、分析案例

国人体质分析
明确中西差异

—— 中国和西方人体质差别 ——

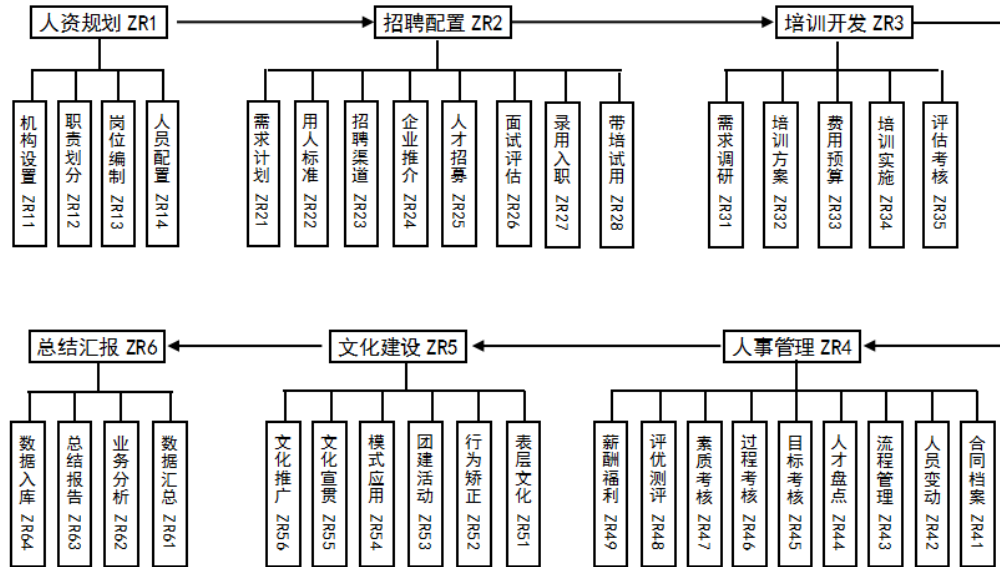
中国人	西方人
平均身高169cm，骨骼细，耐力好	平均身高177cm，骨骼粗，耐力差
寒体质，抗风寒弱	火体质，抗风寒强
素食为主，肠道长	肉食为主，肠道短
铜、镁、磷、硫、胆碱、维B12等充足	铜、镁、磷、硫、胆碱、维B12等缺乏
铬、锌、维生素A、维生素B2等缺乏	铬、锌、维生素A、维生素B2等充足
日摄钙不足400mg	日摄钙约1000mg
儿童维A需求量比维C多	儿童维C需求量比维A多
不喜晒，运动少	喜晒，运动多

遗传基因、生活习惯，导致差异

朗迪钙
适合中国人体质的钙

3、分析启示

人力资源部管理流程 ZQ



管理流程化

振东健康
ZHENDONG HEALTH

董办编辑员工作程序

每日必做

- 早上10' 鼓舞自己, 增强自信。
- 检查一次办公室卫生。
- 做早操, 高唱颂词之歌。
- 检查自己形象(服、卡、证等)。
- 参加早班会, 接受并安排工作。
- 读企业杂志内容。
- 学习《走进振东》半小时。
- 故事内容编辑整理。
- 两稿工稿转发。
- 每天工作内情梳理总结。

每周必做

- 参加每周活动。
- 细化一周工作安排。
- 参加一次演讲轮训。
- 与同事沟通交流工作效率方法。
- 记录董事长讲话金句、指示精神。
- 落实公文准备情况。
- 研习优秀稿件, 提升撰稿能力。
- 下基层学习了解相关知识。

每月必做

- 参加一次品牌会。
- 细化一次本月工作。
- 向上级沟通汇报至少8次。
- 优化故事内容。
- 学习一个办公软件操作技巧。
- 学习董事长近年讲话内容。
- 认真找一次差距。
- 痛骂一次工作台面。
- 每天做一次总结。
- 写每日一文(工作感悟)。
- 向领导汇报一次当日工作。
- 给家人通一次电话。
- 睡前20' 找当天工作的差距。
- 搜集可编写故事的材料。
- 学习散文写作。
- 向高管请教沟通、学习提升。
- 学习产品材料知识不少于2小时。
- 总结本周工作不足及改善之处。
- 参与一次三人小组讨论。
- 上交一次周总结。
- 细化一次下周工作。
- 全身心放松休息一天。
- 参加一次聚餐会。
- 完成散文两篇。
- 总结本月工作内容。

日事日毕 日清日高

工作程序化

振东健康
ZHENDONG HEALTH

董办编辑员工作程序

每日必做

7. 琢磨一次本月工作进展情况。
8. 找公司元老采访沟通。
10. 与关系疏远的同事深入沟通一次。
11. 落实一次本月工作情况。
12. 差距式总结一次本月工作。
13. 参加部门分析会议。
14. 制定一次下月工作计划。

每季必做

1. 向董事长进行季度工作汇报。
2. 参加一次有关文体比赛活动。
3. 进行一次人事考核。
4. 征求一次同事意见和建议。
5. 与集团各部门人员联系。
6. 学习一本写作类书籍。
7. 参加一次综合考核。
8. 结交一两名社会人员。
9. 参加一次员工论坛。
10. 规划下季度工作。

每半年必做

1. 写一篇经典著作。
2. 参加一次管理培训课。
3. 参加一次公司战略规划课。
4. 征求一次同事对自己的意见。
5. 对自己深刻反省一次。
6. 到公司下属子司参观一次。
7. 参加一次下级评议上级活动。
8. 写一份下半年工作总结报告。
9. 对下半年工作进行一次计划。
10. 参加一次集团公司半年总结大会。

每年必做

1. 做一次年度工作总结。
2. 对一年的工作做一次差距式总结。
3. 参加一次年度行政体系会。
4. 参观一个全国知名企业。
5. 和一个专家交朋友。
6. 参加一次“扶贫济困”活动。

日事日毕 日清日高

4、分析方法

针对事项，认清背景

01

通过数字信息
纵向比较，横向对照

03

找出注意事项

05

坚持运用公司模式
提升分析能力

07

02

理顺流程环节

04

辨清因果关系

06

确定对应措施



目 标

定义 · 案例 · 启示 · 方法

1、目标定义



眼睛能看见的，有明显标志的东西

目标能使你看清自己的使命，指引前进的方向，
目标可以引导人发挥自己的潜能。

2、目标案例

三年打造“中国钙王”

2016-2020朗迪钙终端销售额（亿元）



3、目标启示

振东目标

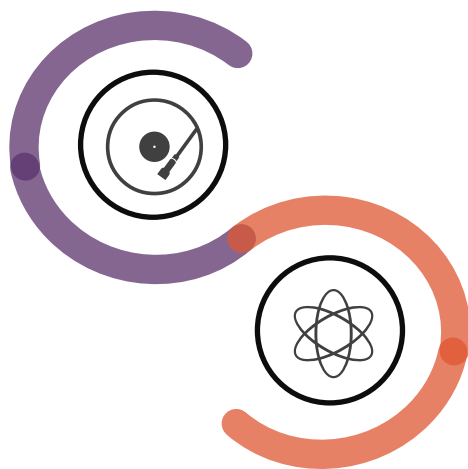
山西名片
中国名牌
国际品牌



4、目标方法

目标要合理
不能定得太多、太高

战略上蔑视敌人
战术上重视敌人



目标要分解至
明确可执行

坚持不懈
稳扎稳打





计 划

定义 · 案例 · 启示 · 方法

1、计划定义



计 算



分 割

计划是分析、计算如何分解目标、达成目标的过程；
吃不穷、穿不穷，计划不好一辈子穷。

2、计划案例

公司十四五规划 各司年度计划

目 录

北京营销 2021 年工作计划.....	1
第一部分 趋势分析与现状.....	1
一、国内行业分析.....	2
二、涉及管线分析.....	4
第二部分 2020 年总结.....	6
第三部分 2021 年工作计划.....	18
一、组织架构.....	
二、整体目标.....	
三、发展方向.....	
四、实施方案.....	
第四部分 投资预算和经营指标.....	
一、2021 年经营指标及主品计划.....	
二、2021 年各部月度计划.....	

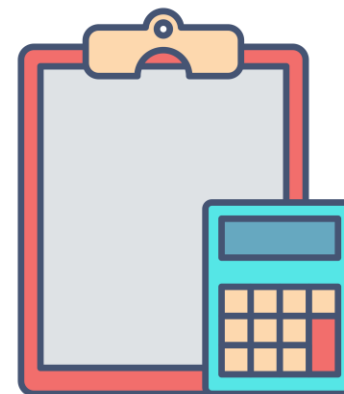


3、计划启示



企划理念

精策新略，巧构深景



预算模式

总结5年，预测3年，计划1年

4、计划方法

01

明确
阶段目标

02

分析历史数
据及环节

03

找出制约与
顺利因素

04

各种因素比较
摸清规律

05

上级、同事
充分讨论

06

定出方案
征求意见



职 责

定义 · 案例 · 启示 · 方法

| 01 | | 02 | | 03 | | 04 | | 05 | | 06 | | **07** | | 08 | | 09 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | 14 | | 15 |

1、职责定义



本职工作



责任

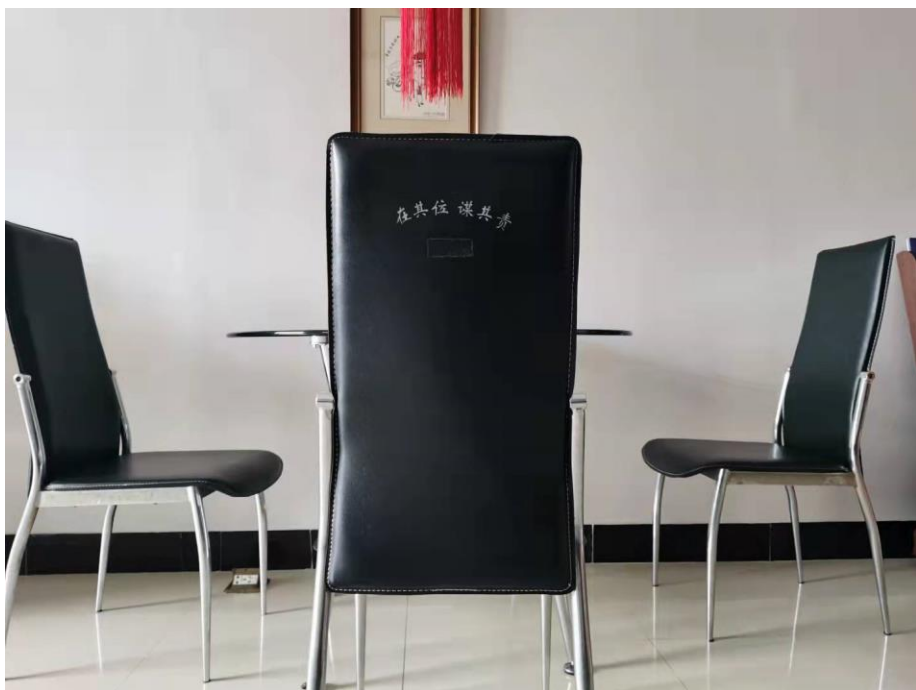
有的职责是天然的，有的是主动承担的；
惟有尽职尽责，才能尽善尽美。

2、职责案例

疫情期间
公司员工坚守岗位
捐资赠药



3、职责启示



办公椅理念：
在其位，谋其责

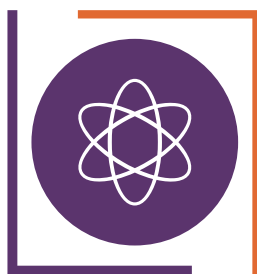


首问负责制：
第一个接待者，负责到底

4、职责方法

永远不做“差不多先生”

合理分工，明确责任



研究本岗，做成专家

认真负责，严于律己



不断学习，能岗匹配



敬 业

定义 · 案例 · 启示 · 方法

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

1、敬业定义



对待工作忘我投入、认真负责的态度

敬业的基础是非常尊重、崇拜自己所做的工作

敬业是成功的重要前提和可靠保障

2、敬业案例

老药工杨福照
一世药工，一世匠心

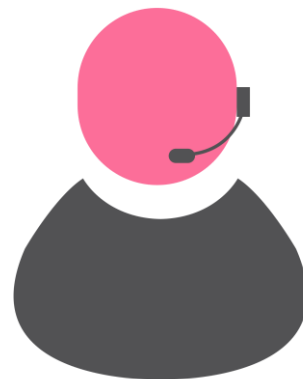


3、敬业启示



财务理念

精打细算抠效益
当家理财做主人



向下服务模式

高管为中层服务
中层为员工服务
员工为客户服务

4、敬业方法

积极主动
培养主人翁意识

01

不找任何借口
投入忠诚和责任

02

树立敬畏心
高效工作善始善终

03

兴趣是工作
最好的甜味剂

04



问 题

定义·案例·启示·方法

1、问题定义



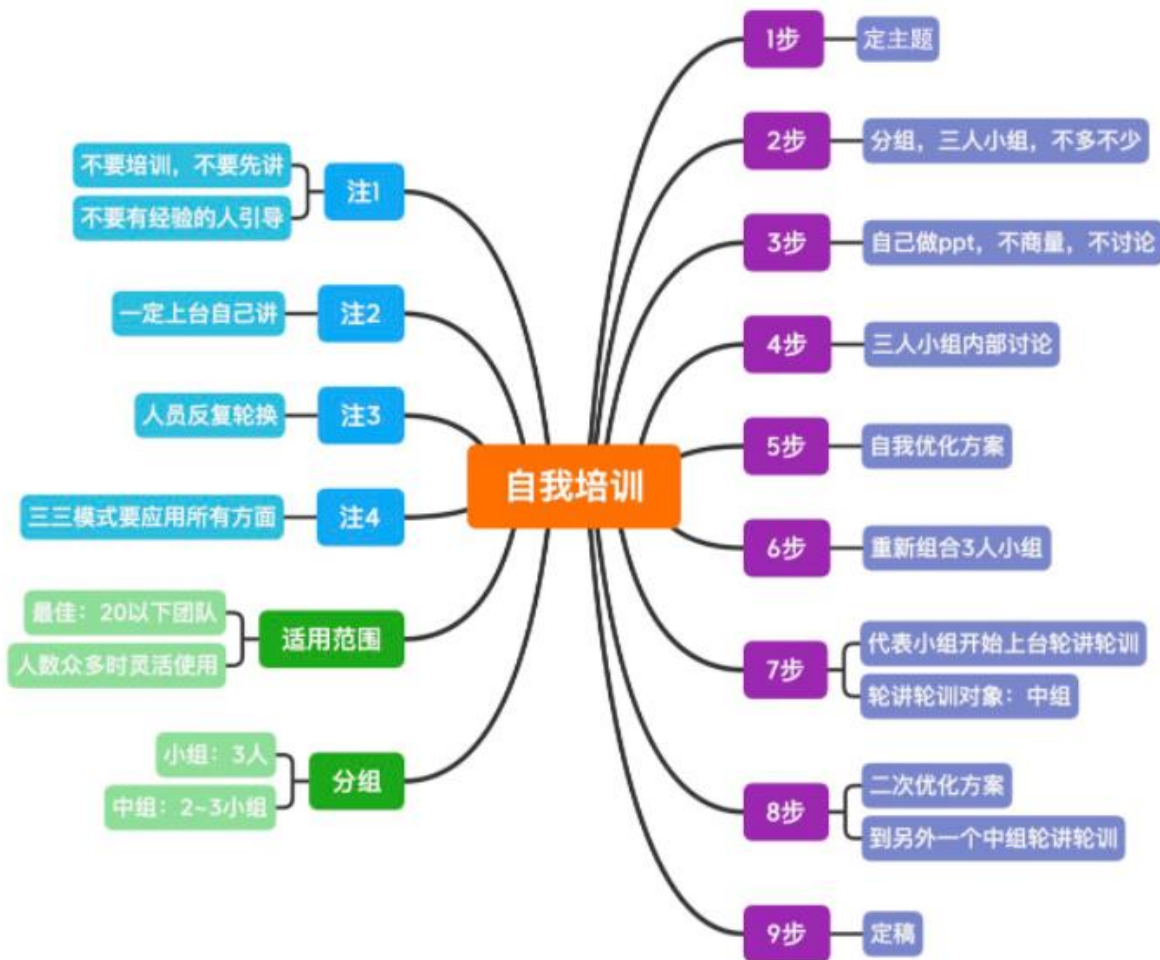
需要研究解决的疑难和困境，矛盾和冲突

问题能刺激我们的动机和兴趣，
问题可以激发我们的情感与灵感。

2、问题案例

五和重组新团队
一群外行自我培训

振东自我培训模式剖析



3、问题启示



民主生活会

差距模式：
批评与自我批评



创意设计朗迪八段锦

思考理念：
想法多，办法必然少，办法总比困难多

4、问题方法





难题

定义·案例·启示·方法

1、难题定义



一个阶段内带来困扰、难以解决的问题

难题对弱者来说，是面临消亡的挑战；
对强者来说是发展壮大的机遇。

2、难题案例

中药材公司常年亏损
新模式2020实现盈利



探索新模式：政府+企业+合作社+农户

3、难题启示



振东人标准

简单文化：
把复杂的事做简单最简单

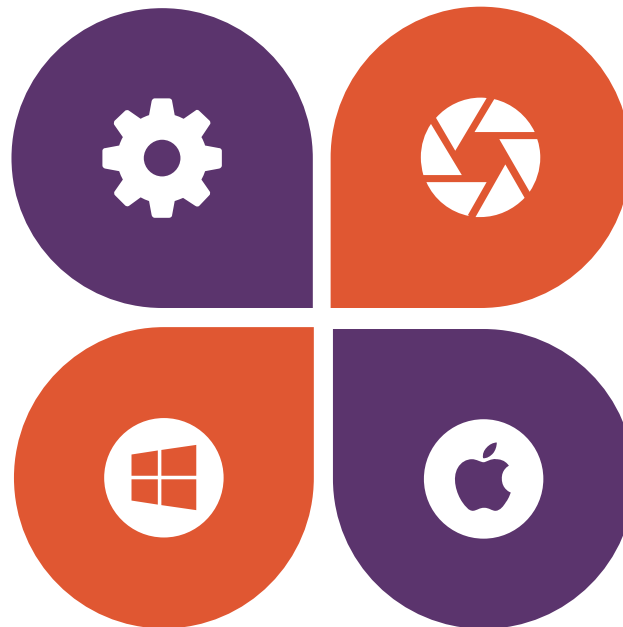


第一次专家战略发展研讨会

专家模式：
潜心钻研本职工作，人人争当岗位“冠军”

4、难题方法

不退缩，不慌张
勤动脑，想办法



从实际出发
结合自身特点
灵活解决难题

另辟蹊径，大胆创新
不怕犯错，走向成功

凭借智谋
善于运用外力



应 急

定义 · 案例 · 启示 · 方法

1、应急定义



对突发事件的及时处理，不及时易造成严重后果

是考验人的灵活应急能力是的最好方法；
急事不应拘泥常规，应灵活处理。

2、应急案例

紧急通知
半小时组织揭牌仪式



3、应急启示

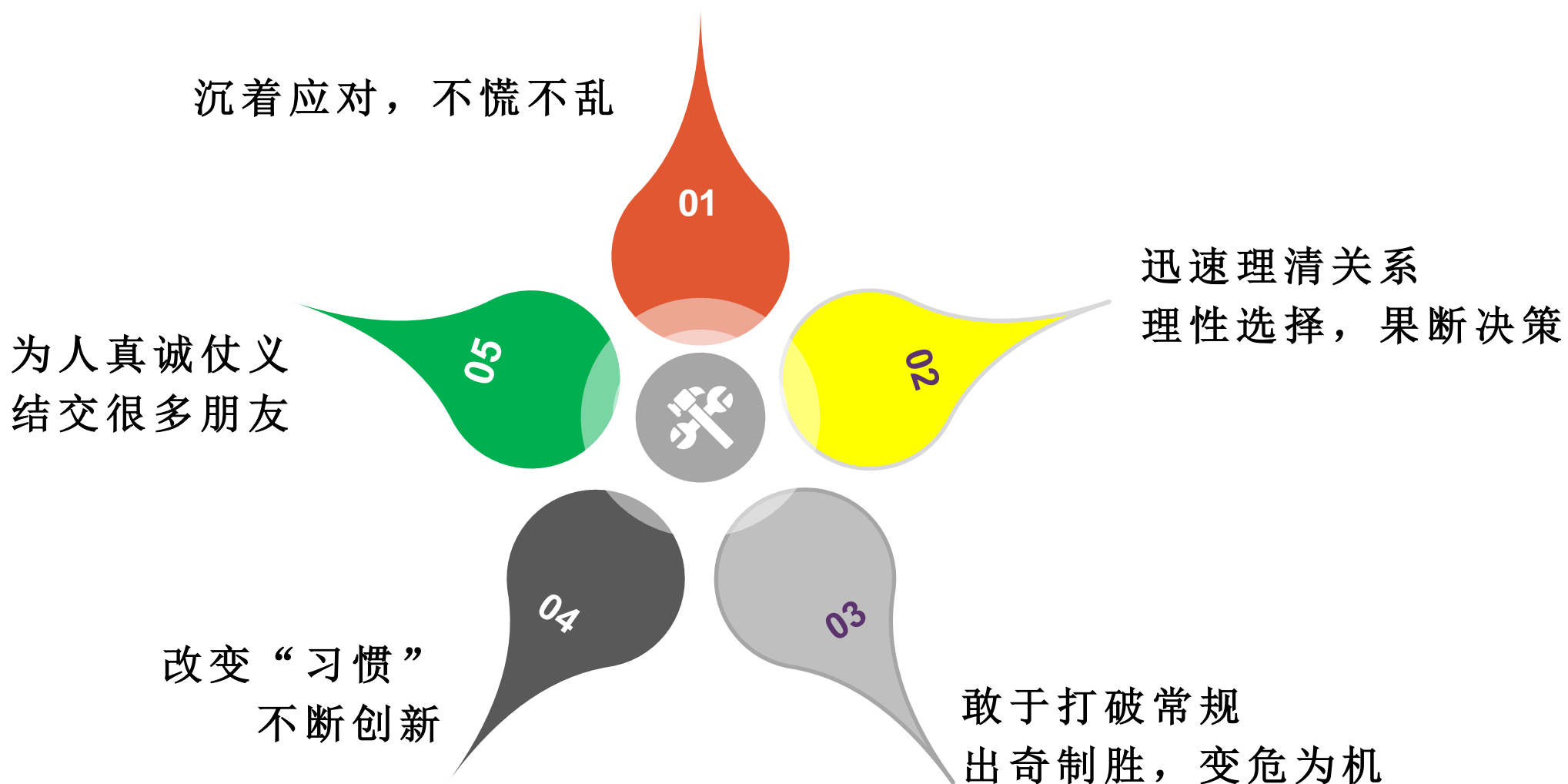


遥控器理念：
重在行动，胜在执行



活动炼才：
各层员工轮流组织
公司各种形式活动

4、应急方法





意志

定义·案例·启示·方法

1、意志定义



坚定目标，克服困难

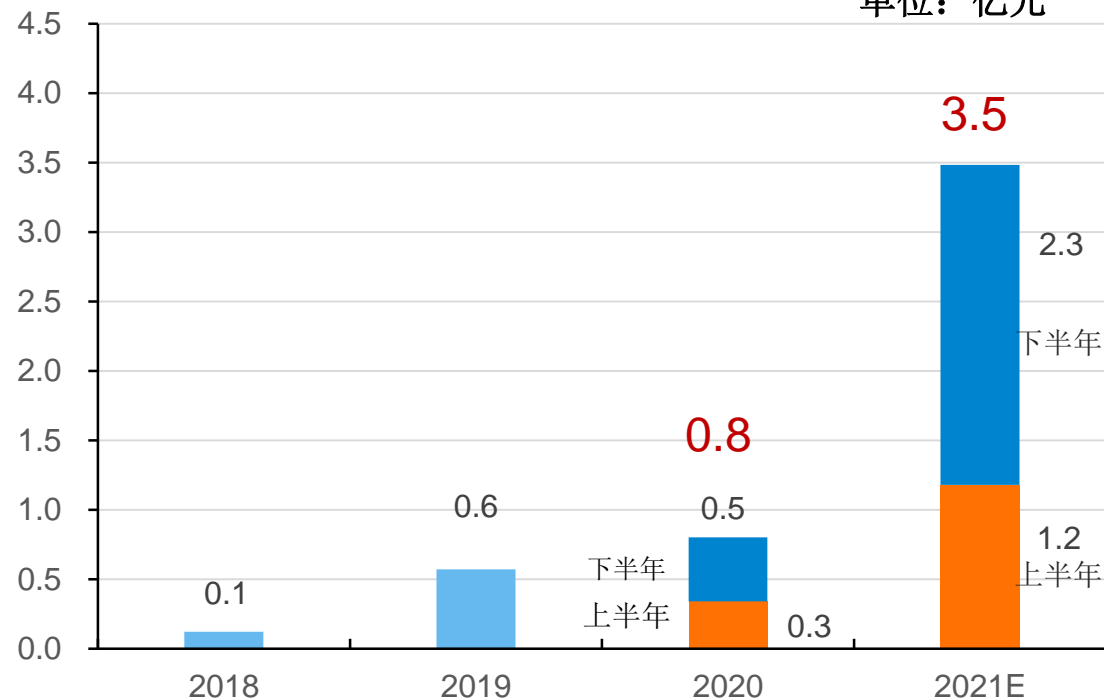
意志就是把一个想法坚定不移地做下去；
意志强大的人，所有困难都是小泥丸。

2、意志案例

挖潜达霏欣
连续3年翻倍增长

达霏欣销售额连年翻番

单位：亿元



3、意志启示



振东精神

执着追求卓越
坚强获得发展



递进模式

理顺战略，梳精战术
打破瓶颈，顺畅发展

4、意志方法

01

身处逆境要学会
调节情绪
充满自信

02

明确行动方向
坚持不懈
锲而不舍

03

有坚定信念和品格

04

每天超越自己
一点点



攻 坚

定义 · 案例 · 启示 · 方法

1、攻坚定义

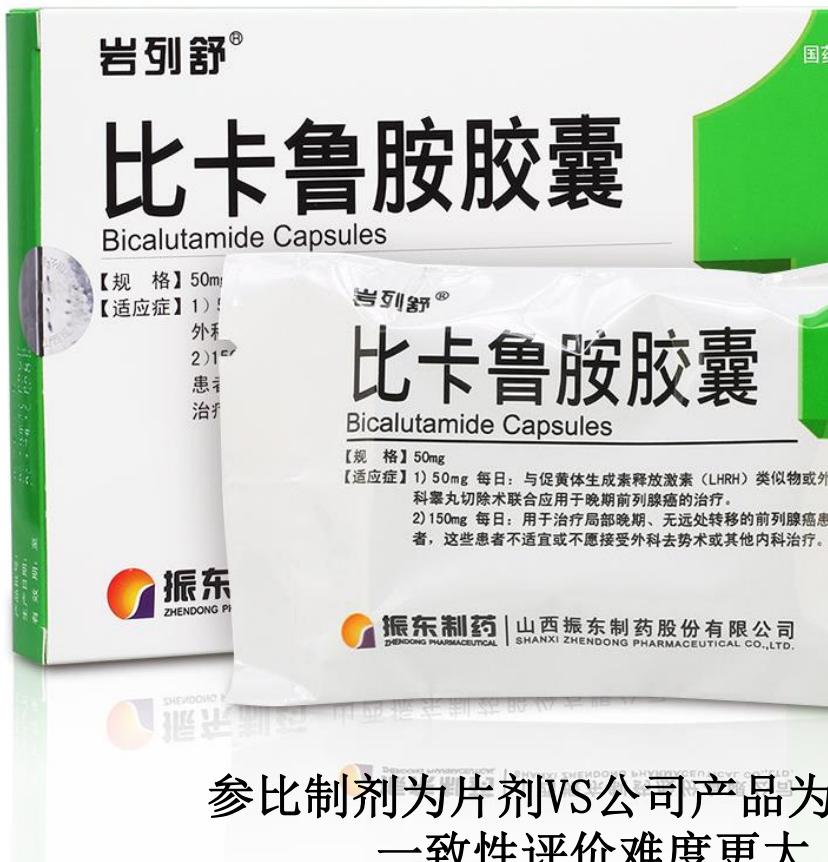


解决某项任务中最难的问题

攻坚就是勇于突破一个牢固的东西
要做敢于攻坚的强者和智者

2、攻坚案例

比卡鲁胺胶囊
通过一致性评价



国家药品监督管理局
药品补充申请批准通知书

受理号: CYB20200227 通知序号: 202106086

药品名称	药品通用名称: 比卡鲁胺胶囊 英文名称/拉丁名: Bicalutamide Capsules		
商品名称	岩列舒		
剂型	胶囊剂	注册分类	化学药品
规格	50mg	原药品批准文号	国药准字H20060983
包装规格	30粒/瓶	药品注册标准编号	YB040842021
申请内容	1. 仿制药质量和疗效一致性评价申请, 改为制成、工艺、包装材料及包装规格有变更; 2. 提高药品质量标准。		
审批结论	根据《中华人民共和国药品管理法》、《国务院关于加强药品医疗器械事中事后监管的意见》(国发〔2015〕44号)和《总局药品质量抽检一致性评价工作启动事项的公告》(2017年第100号)规定, 经审查, 本品拟通过仿制药质量和疗效一致性评价, 仿制药质量和疗效一致性评价, 有效期18个月, 仿制药的质量和疗效研究数据支持本品有效性, 请按照程序申请。		
上市许可持有人	名称: 山西振东制药股份有限公司 地址: 山西省长治市上党区光明南路振东科技园		
生产企业	名称: 山西振东制药股份有限公司 地址: 山西省长治市上党区光明南路振东科技园		
附件	质量标准, 说明书		
主题	山西振东制药股份有限公司		
抄送	山西省药品监督管理局, 山西省药品检验所, 中国食品药品检定研究院, 国家药典委员会, 国家药品监督管理局药品审评中心, 国家药品监督管理局信息中心, 国家药品监督管理局药品审评检验中心, 国家药品监督管理局药品注册司, 国家药品监督管理局药品质量管理司。		
备注			

2021年06月11日
No. 2006631

参比制剂为片剂VS公司产品为胶囊剂
一致性评价难度更大
联合攻坚赶在国家集采前过评

3、攻坚启示



闭关模式：
手机一律关机
断绝外界交往



互动模式：
激情阳光、互相交流
取长补短、互相成长

4、攻坚方法

坚定信念
树立必胜的信心

01

发挥团队力量
充分沟通、合作共赢

02

团结一心
众志成城

05

强强联手
增强竞争力

03

04

知己知彼
百战不殆



总 结

定义·案例·启示·方法

1、总结定义

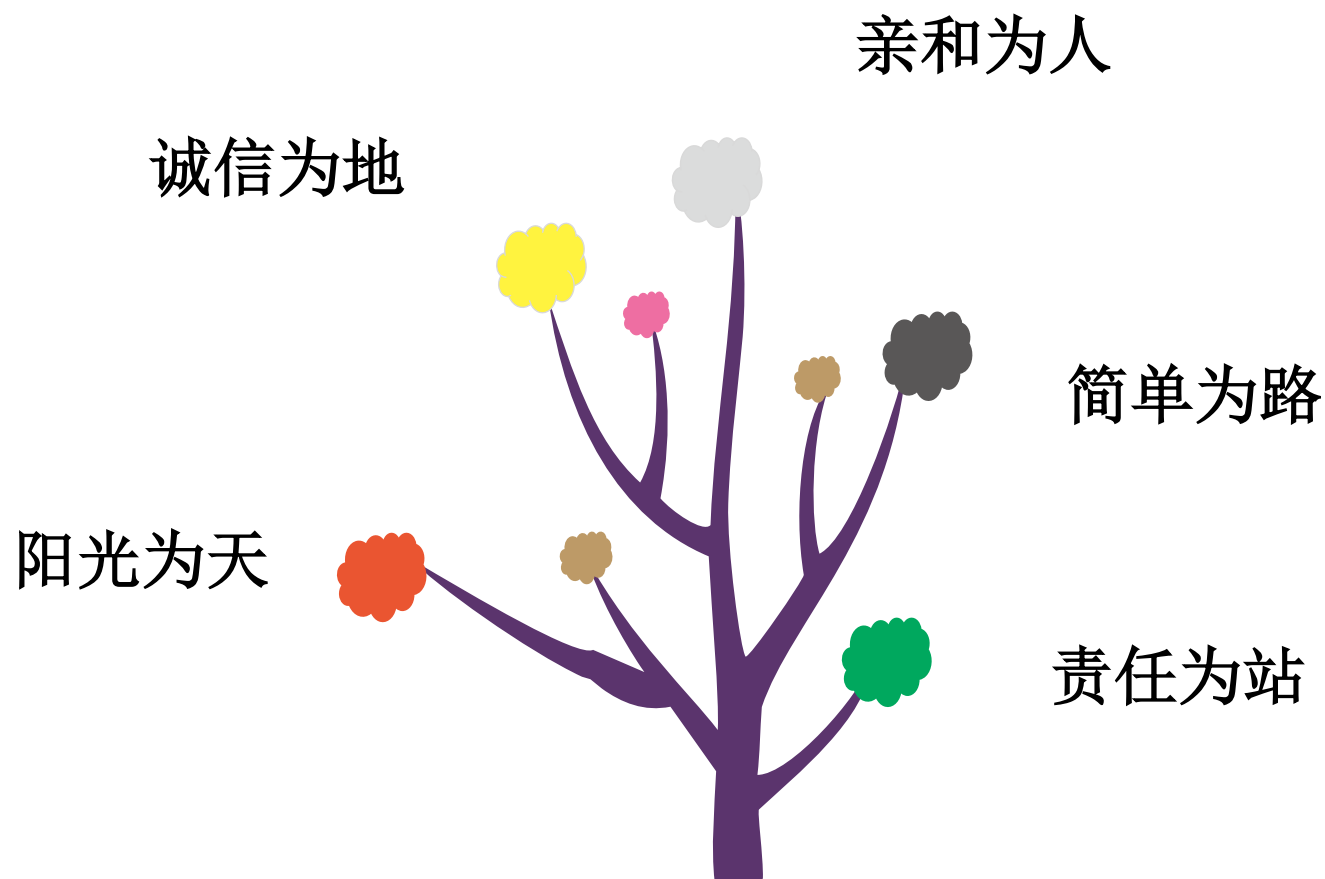


对前一阶段经历进行回顾、分析，发现规律

无论大小，在每个节点充分总结
只有勤于总结，才能少走弯路

2、总结案例

五大文化
是总结凝练而出



3、总结启示

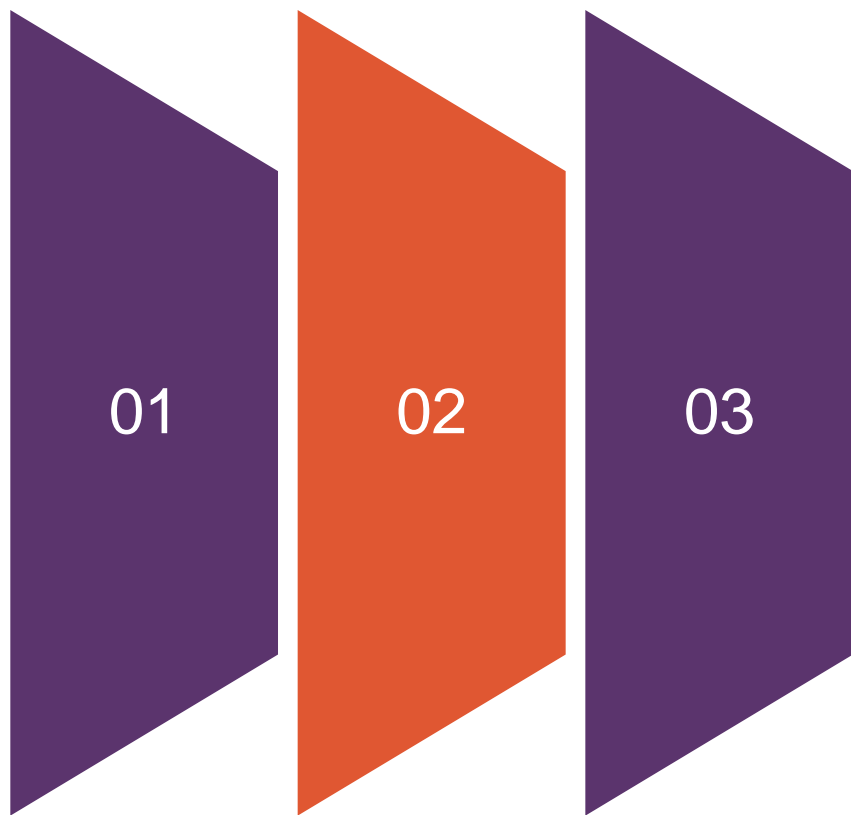


工作理念：
干中错，错中学，学中干



发展理念：
顺其自然，进二停一

4、总结方法



1 随时总结，随时改进，随时提高

2 总结之后重在落实

3 总结基础上有创新，学会举一反三



奉 献

定义·案例·启示·方法

1、奉献定义



一种真诚自愿、不求回报的付出行为

奉献是一种纯洁高尚的精神境界
是一种崇高理想的实践和自我价值的体现



2、 奉献案例

灾难面前
永不缺席



3、奉献启示



价值观

与民同富，与家同兴，与国同强



振东使命

服务社会，奉献人民，开发产业，富强国家

4、奉献方法

A

奉献得到收获
吃亏永远是福

B

重事业，淡名利
顾大局，讲奉献

C

乐于奉献
收获精彩生活
心情始终美好

总结：常问自己3个问题

我在为谁工作？

为实现自我价值，
为企业发展壮大，
为祖国繁荣富强！

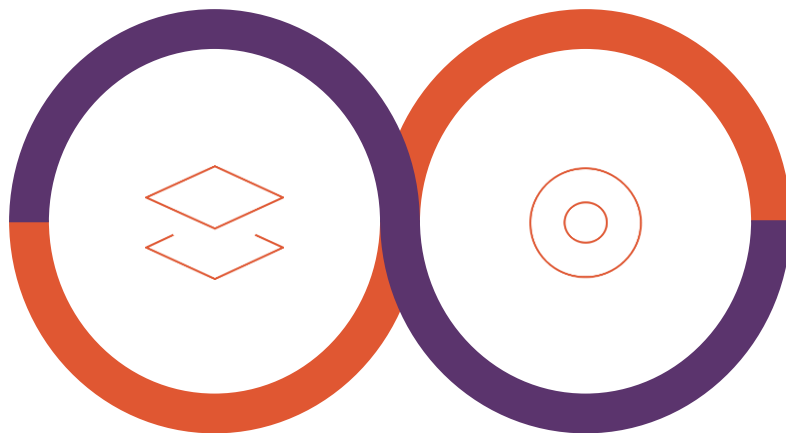
我应该学习什么？

学做人
学做事
学专业技能

怎样将我的工作
与学习相结合？

多读书，多动手，勤思考，勤沟通。

结语：




工作学习化


工作要
有兴趣、有激情
有愿望、有创造

学习工作化

把学习视为工作
不断学习
主动学习
全程学习



学习是工作的基础，
工作是学习的践行，
学以致用高效工作，
开开心心快乐生活！





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的

